

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный архитектурно-строительный университет»
(ФГБОУ ВО «КГАСУ»)



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по НИР

Е.А. Вдовин

« 17 » 09 2018 г.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Направление подготовки
50.06.01 ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ
код и наименование направления подготовки

Направленность (профиль)
«Техническая эстетика и дизайн»
наименование направленности подготовки

Уровень высшего образования
подготовка кадров высшей квалификации

Квалификация выпускника:
«Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Форма обучения
очная, заочная

Год набора 2015, 2017, 2018

Кафедра
«Дизайна»

г. Казань – 2018 г.

Программа-минимум кандидатского экзамена по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и устанавливает требования к знаниям и умениям по специальности по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее – аспиранты) и лиц, прикрепленных для прохождения промежуточной аттестации и сдачи кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее – прикрепленные в качестве экстернов).

Разработал:
Заведующий кафедрой
«Дизайна»
д-р искусствоведения профессор Михайлов С.М.

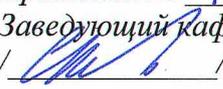
Доцент кафедры
«Дизайна»
канд. искусствоведения, доцент Михайлова А.С.

Рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры «Дизайна»

« 3 » 09 2018г.

Протокол № 1

Заведующий кафедрой

/  / Михайлов С.М. /

СОГЛАСОВАНО:

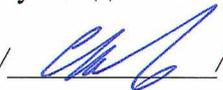
Председатель методической комиссии
института архитектуры и дизайна

« 20 » 09 2018г.

Протокол № 4

/  / Аитов Р.Р. /

Руководитель ОПОП

/  / Михайлов С.М. /

1. ВОПРОСЫ ПРОГРАММЫ-МИНИМУМ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Блок 1. Теория и методология проектирования в дизайне

1. Дизайн как проектная деятельность, отличия проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности.
2. Проектирование объектов дизайна. Основные этапы проектирования: предпроектное исследование, художественно-конструкторский поиск (предварительное эскизирование), разработка эскизного проекта, составление проектно-конструкторской документации, изготовление опытного образца и его испытание.
3. Польза, прочность и красота – основные отличительные признаки объектов дизайна. Функциональность и эстетика, техника и искусство. Гармония как универсальное системообразующее средство в дизайне. Пропорция золотого сечения в объектах дизайна.
4. Формообразование. Соответствие формы предмета его назначению. Материальные свойства формы: объемность, строение, масса, плотность, прочность, характер расположения и движения в пространстве. Зависимость формы предмета от используемых материалов, конструкций и технологии производства. Формообразование на основе компьютерных технологий.
5. Конструирование объектов на основе природных форм (бионика).
6. Конструирование объектов дизайна и архитектуры на основе геометрических тел.
7. Параметрическое конструирование форм в дизайне
8. Комплексный, системный подход к проектированию объектов дизайна. Выявление основных направлений и тенденций в проектировании объектов дизайна и их связи со смежными отраслями. Многообразии условий производства и функционирования объектов дизайна (упаковка, транспортировка, эксплуатация и др.).
9. Модернизация и художественное конструирование объектов; стайлинг или гармонизация и художественное осовременивание объектов, проявляющееся в изменении их визуальных характеристиках.
10. Новые приемы художественного конструирования, использование новых технологий и материалов. Социально-психологические факторы, определяющие развитие дизайна.
11. Два основных вида композиции в дизайне: объемно-пространственная и плоскостная. Важнейшие выразительные средства композиции (объем, пространство, структура и тектоника; масштаб, пропорции, ритм и метр; контраст и нюанс; симметрия и асимметрия; цвет).
12. Композиция в дизайне как процесс гармонизации формы изделия, интерьера и других пространственных объектов, в которых определяются и приводятся к единому целому все характеристики формы: размеры, пропорции, ритмическая структура, фактура, цвет и др.
13. Цветовые гармонии. Образно-ассоциативное восприятие цвета. Эмоциональное воздействие цвета. Колорит как элемент художественной формы и объемно-пространственных композиций. Пространственные изменения цвета. Создание художественного образа объекта дизайна на основе сопоставления различных по цвету и фактуре материалов (дерево, металл, стекло, фарфор, пластик, черный лак, разноцветные эмали и т. п.).
14. Дизайн как средство коммуникации между различными сферами, определяющими производство и потребление в современном мире. Цвет как средство визуальной коммуникации.

15. Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач в зависимости от вида дизайна.
16. Типология объектов графического дизайна. Изучение их основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Графика и объем. Графический язык и визуальная культура. Креативность мышления и графический дизайн.
17. Понятие коммуникативности как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности.
18. Тип и прототип в дизайне. Культурный прототип как источник дизайнерских решений. Проблема инноваций в дизайне.
19. Дизайн-проектирование как процесс. Нормативные и содержательные этапы процесса проектирования.
20. Стратегии и тактики в дизайн-проектировании, их характеристики и разновидности.
21. Основные методологические подходы в дизайн-проектировании, их сущность, специфика, возможности использования в практической деятельности. Системное и комплексное проектирование, средовой подход.
22. Дизайн-программа как метод решения сложных проектных задач. Структура и этапы разработки дизайн-программы, проектные технологии и классификации.
23. Особенности проектного мышления (критика, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, экспертная оценка и др.), их место в процессе дизайн-проектирования.
24. Основные категории проектной деятельности в дизайне: функция, морфология, проектный образ. Взаимосвязь этих категорий в процессе реального проектирования.
25. Понятие функции, основные виды функционального анализа, специфика функционального проектирования, функционализм как одно из ведущих теоретических и творческих направлений в дизайне.
26. Понятие морфологии, основные виды морфологического анализа, представления о процессах формообразования, художественная и технологическая формы, взаимосвязи формы и конструкции, морфологические направления в дизайн-проектировании.
27. Понятие образа в искусстве и в дизайне. Отличие проектного образа от художественного. Различные подходы к созданию проектного образа (на примере творчества ведущих дизайнеров). Творческие концепции и стили в дизайне.
28. Экономические основы дизайна. Дизайн в системе маркетинга. Ориентация дизайна на систему потребления: типологии потребителей и проблемы ассортимента.
29. Графический дизайн в системе индустриального и постиндустриального дизайна. Виды графического дизайна. Промышленная графика (этикетки, открытки, конверты и др.). Плакатная и книжно-журнальная графика. Типографика. Графическая реклама. Дизайн упаковки. Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна.
30. Шрифт как основа графического дизайна. Шрифт как индикатор визуальной культуры. Технологические приемы выполнения шрифтовых работ.
31. Понятие фирменного стиля. Принципы построения и элементы фирменного стиля. Фирменный стиль в графическом дизайне, дизайне интерьера и города.
32. Дизайн города. Особенности художественного стилеобразования в дизайне города. Локальные архитектурно-художественные стили и брендинг городских ансамблей. Современные тенденции в дизайне города.

33. Дизайн пешеходных улиц. Принципы организации предметно-пространственной среды. Современные тенденции в области формирования комфортной среды города.
34. Феномен суперграфики в архитектуре и дизайне города. Суперграфический подход в дизайне современного города.
35. Дизайн интерьера. Современные тенденции в области организации интерьерных пространств.
36. Ландшафтный дизайн. Понятие и современные тенденции в ландшафтном дизайне.
37. Эргономические принципы дизайн-проектирования. Учет эргономических требований (пропорций человека, размеров его руки и др.) при проектировании объектов дизайна.
38. Основные положения инженерной психологии при проектировании жилых и общественных пространств, мебели, товаров массового потребления, одежды, объектов графического дизайна.

Блок 2. История дизайна, науки и техники

1. Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства.
2. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Технический прогресс XIX – начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции.
3. Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна. Предметная среда в проектах Баухауза 1920-х гг.
4. Американский коммерческий дизайн 1930-х гг.
5. Проекты для фирмы «Браун» и линейно-геометрический стиль 1950-х–1960-х гг.
6. «Скульптурный» стиль в дизайне Италии 1960-х гг. и его представители.
7. Проекты жилых ячеек и мебели Д. Коломбо 1960-х гг.
8. Основные принципы постмодернизма в дизайне 1980-х–1990-х гг.
9. Дизайнерские проекты группы «Мемфис».
10. Концепции «индастриал-дизайна» в европейском дизайне 1960-х–1970-х гг.
11. Особенности развития отечественного дизайна 1920-х гг.
12. Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИИ, разработки принципов промышленного искусства. Проектные идеи Вхутемаса 1920-х гг.
13. Советский транспортный дизайн 1930-х гг.
14. Типовая жилая ячейка и дизайн мебели 1960-х гг.
15. Жилая среда в проектах дизайнеров 1970-х–1980-х гг.
16. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования. Россия в международных промышленных выставках.
17. Возникновение промышленного дизайна в США; пионеры американского дизайна; становление организационных форм; школы дизайна.
18. Особенности развития дизайна после второй мировой войны; страны Скандинавии, Италии, Германии, Японии и др.
19. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха.
20. Развитие дизайна в странах Восточной Европы; ориентация на обеспечение качества продукции в условиях замкнутого рынка.

21. Особенности развития отечественного художественного конструирования: организационные формы, системы подготовки дизайнеров, ориентация на региональные отрасли промышленности.
22. Современный дизайн: особенности и проблемы.
23. Ведущие мастера графического и средового дизайна.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Таблица 2.1.

| Основная литература | | |
|---------------------|---|-------------|
| № п/п | Наименование | Кол-во экз. |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Дизайн. Материалы. Технологии [Электронный ресурс]: энциклопедический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2011.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34664.html .— ЭБС «IPRbooks» | IPRbooks |
| 2 | Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]: словарь/ Е.С. Гамов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Культура, 2015.— 389 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60041.html .— ЭБС «IPRbooks» | IPRbooks |
| 3 | Курушин В.Д. Дизайн техносферы [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 560 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63596.html .— ЭБС «IPRbooks» | IPRbooks |

Таблица 2.2.

| Дополнительная литература | | |
|---------------------------|--|-------------|
| № п/п | Наименование | Кол-во экз. |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Халиуллина О.Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора [Электронный ресурс]: монография/ Халиуллина О.Р.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики, 2015.— 153 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54146.html .— ЭБС «IPRbooks» | IPRbooks |
| 2 | Михайлов С.М., Михайлова А.С. Основы дизайна: Учеб. для вузов, Под ред. С.М.Михайлова. - М.: Союз Дизайнеров России, 2008. - 240 с., илл | 22 |
| 3 | Михайлов С.М. История дизайна. Том 1, 2. Учеб. Для вузов. - Москва: Союз Дизайнеров России, 2004 | 47 |
| 4 | Михайлов С.М.История дизайна : Краткий курс: Учебник для вузов / Михайлова, Александрова Сергеевна. - М. : Союз дизайнеров России, 2004. - 289с. : ил. | 92 |

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка результатов проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Таблица 3.1.

| Критерии оценки | |
|------------------------------|--|
| Оценка | Критерии |
| <i>«отлично»</i> | Даны полные и правильные ответы на все вопросы. Аспирант четко и ясно излагает свои мысли, приводит примеры и отвечает на все дополнительные вопросы. |
| <i>«хорошо»</i> | Даны полные ответы на все вопросы. Аспирант четко и ясно излагает свои мысли, приводит примеры и отвечает также на большинство дополнительных вопросы. |
| <i>«удовлетворительно»</i> | Даны полные ответы не на все вопросы. Аспирант правильно излагает свои мысли и отвечает также на большинство дополнительных вопросы. |
| <i>«неудовлетворительно»</i> | Не дано ответов на большинство вопросов, имеются грубые ошибки или даны неполные ответы. Аспирант не четко выражает свои мысли, не приводит примеров. |