

УТВЕРЖДАЮ

Президент
Региональной молодежной
общественной организации
«Лига студентов
Республики Татарстан»



Г.Р. КИЯМОВ

« 7 » _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Республиканском конкурсе социальной рекламы по проблемам
граждан и студентов с ограниченными возможностями здоровья
«Свой взгляд – 2019»**

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс социальной рекламы по проблемам здоровья граждан и студентов с ограниченными возможностями здоровья «Свой взгляд - 2019» (далее – Конкурс) проводится Региональной молодежной общественной организацией «Лига студентов Республики Татарстан» (далее – Лига студентов) совместно с ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее – Казанский федеральный университет), УВО Университет управления «ТИСБИ» (далее – Университет управления «ТИСБИ»), Татарской республиканской организацией общественной организации – Профсоюз работников народного образования и науки Российской Федерации (далее – Профсоюз) и Окружной учебно-методический центр по обучению инвалидов (далее - Центр) при поддержке Министерства по делам молодежи Республики Татарстан (далее – Министерство). Конкурс направлен на разработку и создание контента, которые способствуют повышению толерантности общества к проблемам граждан и студентов с ограниченными возможностями здоровья (далее – граждан и студентов с ОВЗ).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – предоставление возможности и мотивация студенческой молодёжи Республики Татарстан на создание контента, который

сформирует условия для позитивного мышления в вопросе восприятия граждан и студентов с ОВЗ и развития диалога с ними, а также повысит уровень толерантности к гражданам и студентам с ОВЗ и информированности населения об их проблемах.

2.2. Задачами конкурса являются:

2.2.1. Поиск и привлечение информационных, интеллектуальных ресурсов, необходимых для реализации Конкурса;

2.2.2. Формирование организационного комитета, разработка программы мероприятий Конкурса;

2.2.3. Реализация программы мероприятий Конкурса;

2.2.4. Формирование отчётных документов и подведение итогов Конкурса.

3. Организационный комитет и Экспертный совет Конкурса

3.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) состоит из представителей Лиги студентов и Министерства.

3.2. Экспертный совет Конкурса (далее – Экспертный совет) состоит из представителей Лиги студентов, Министерства, Казанского федерального университета, Университета управления «ТИСБИ», Профсоюза и Центра (Приложение 1).

4. Условия Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, созданные обучающимися профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования Республики Татарстан в возрасте 16 – 26 лет, обучающиеся по очной, очно-заочной или заочной форме обучения.

4.2. Допускаются к участию в Конкурсе работы, созданные авторским коллективом (в случае победы коллектив награждается призами в расчёте на одного человека).

4.3. Для подачи работы на участие в Конкурсе необходимо не позднее **30 ноября 2019 года** заполнить Заявку (Приложение 2) и отправить вместе с конкурсной работой на официальную почту Конкурса - **ligasocialcom@gmail.com**, в теме письма указать: Конкурс социальной рекламы «Свой взгляд-2019»/название номинации.

4.4. Участники Конкурса гарантируют соблюдение норм IV части Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.5. Оргкомитет вправе снять с участия в Конкурсе работы, содержащие ненормативную лексику; работы, проявляющие неуважение к каким-либо лицам, группам лиц, сообществам, организациям и явлениям; работы, нарушающие общепринятые правила или этические нормы.

4.6. Работы, выполненные с нарушением настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.7. Участник Конкурса может отправить не более двух работ по всем номинациям. Каждая работа и номинация будет учитываться и оцениваться отдельно.

5. Номинации Конкурса

5.1. Номинация «Графическая картина».

5.1.1. Участник – графический дизайнер, который разрабатывает и представляет жюри картину в графическом редакторе на одну из заданных тем, выполненных в свободном формате;

5.1.2. Работа должна быть выполнена в одном из форматов: JPEG / GPG / TIFF, а также к ней необходимо прикрепить исходный материал в одном из форматов PSD / CDR / EPS, разрешение не менее 300 пикселей на дюйм. Ориентация по желанию: Альбомный / Книжный;

5.1.3. Для сдачи работы материал должен быть отправлен на почту Конкурса ligasocialcom@gmail.com согласно условиям данного Положения;

5.1.4. Критерии оценки:

- соответствие работы выбранной теме;
- глубина раскрытия темы;
- профессионализм;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- креативность и оригинальность конкурсной работы;
- социальная значимость и актуальность.

5.2. Номинация «Фоторепортаж».

5.2.1. Участник – фотограф, который готовит и представляет жюри фотоматериалы с событийных мероприятий/проектов/конкурсов и т.д. на одну из заданных тем;

5.2.2. Фоторепортаж должен содержать 3 фотографий. Фотографии должны быть представлены в формате JPEG / JPG, размер фотографий не менее 2160 x 1440 пикселей. На фотографиях не должны находиться логотипы или другие отметки, позволяющие идентифицировать фотографа;

5.2.3. Для сдачи работы все фотографии должны быть отправлены на почту Конкурса ligasocialcom@gmail.com согласно условиям данного Положения;

5.2.4. Критерии оценки:

- соответствие работы выбранной теме;
- глубина раскрытия темы;
- качество фотографий и профессионализм;
- креативность и оригинальность конкурсной работы;
- социальная значимость и актуальность.

5.3. Номинация «Видеоролик».

5.3.1. Участники – съемочная группа, которая готовит и представляет жюри видеоролик на одну из заданных тем, выполненный в жанре социального ролика;

5.3.2. Съемочная группа работает на собственном оборудовании (видеокамера, выносной микрофон, штатив, свет и пр.). Работа должна быть выполнена в одном из форматов: AVI/MP4/WMV, разрешение не менее 1920 x 1080 пикселей, не менее 1 минуты и не более 3 минут;

5.3.3. Для сдачи работы видеоматериал должен быть отправлен на почту Конкурса ligasocialcom@gmail.com согласно условиям данного Положения;

5.3.4. Критерии оценки:

- соответствие работы выбранной теме;
- глубина раскрытия темы;
- познавательность;
- способ подачи материала;
- качество видеоматериала;
- операторская работа (цвет, горизонт, стабилизация);
- качество монтажа;
- режиссёрская работа;
- социальная значимость и актуальность.

6. Темы конкурса

6.1. «Ты не одинок»;

6.2. «Мир равных возможностей»;

6.3. «Дай волю доброте!»;

6.4. Свободная (авторская) тема.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

7.1.1. 1-й этап «Заявочный» (7 ноября – 30 ноября 2019 года). В течение этого этапа участники Конкурса осуществляют подготовку конкурсных материалов и формируют заявку на участие в Конкурсе.

7.1.2. 2-й этап «Экспертная оценка» (30 ноября – 5 декабря 2019 года). В течение этого этапа состав экспертного жюри будет оценивать предоставленные к участию в конкурсе работы.

7.1.3. 3-й этап Проведение заседания круглого стола на тему «Адаптация граждан с ОВЗ: проблемы, опыт и перспективы» (10 декабря 2019 года).

7.1.4. 4-й этап Проведение Творческого фестиваля студентов с ОВЗ «Мы вместе» (16 декабря 2019 года).

8. Подведение итогов, награждение победителей и заключительные положения

8.1. Для выявления победителей формируется Экспертный совет, который оценивает конкурсные работы в соответствии с «Критериями оценки» в каждой номинации.

8.2. В каждой номинации выявляется один победитель и два призёра, которые награждаются специальными призами и дипломами в соответствии с занятым местом.

8.3. Приём обращений и апелляций по вопросам, связанным с подведением итогов Конкурса, осуществляется Оргкомитетом через официальную почту Конкурса ligasocialcom@gmail.com.

8.4. Проект реализуется за счёт грантовых средств, предоставленных Министерством по делам молодежи Республики Татарстан.

9. Контактные адреса и телефоны

Региональная молодежная общественная организация «Лига студентов Республики Татарстан».

Адрес: Республика Татарстан, г. Казань, ул.Габдуллы Тукая, д.58, офис 303.

Исполнительный директор конкурса – Бобохонов Камолиддин Нуриддин угли, +7 (906) 321-49-49

Официальная группа в социальной сети ВКонтакте – «Социальный комитет Лиги студентов Республики Татарстан» - https://vk.com/soccom_liga

Адрес электронной почты: ligasocialcom@gmail.com

Экспертный совет Республиканского конкурса социальной рекламы по проблемам граждан и студентов с ограниченными возможностями здоровья «Свой взгляд – 2019»

1. **Бобохонов Камолиддин Нуриддин** угли – вице-президент по социальной работе Региональной молодежной общественной организации «Лига студентов Республики Татарстан».
2. Представитель Министерства по делам молодежи Республики Татарстан.
3. **Корнийченко Татьяна Юрьевна** – главный специалист по работе с профорганизациями вузов и ссузов Татарской республиканской организации общественной организации – Профсоюз работников народного образования и науки Российской Федерации.
4. **Кротова Инна Владимировна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры дефектологии и клинической Института психологии и образования Казанского федерального университета.
5. **Мелина Елена Валериевна** – директор Окружного учебно-методического Центра по обучению инвалидов Приволжского федерального округа.
4. **Шейко Даниил Алексеевич** – председатель Студческого совета Университета управления «ТИСБИ»

**Заявка на участие в Республиканском конкурсе социальной рекламы по
проблемам граждан и студентов
с ограниченными возможностями здоровья
«Свой взгляд – 2019»**

ФИО (полностью)	
Наименование образовательной организации	
Курс	
Номер телефона	
Адрес электронной почты	
Название работы	
Номинация работы	
Тема работы	
Краткое описание работы	
Относятся ли вы к категории студентов с ограниченными возможностями здоровья? (Да/Нет)	