

## Информация о ежегодной конференции Tat.Digital

7 декабря в Казани в «ИТ-парке» пройдет ежегодная конференция **Tat.Digital**, посвященная digital-коммуникациям в государственных и корпоративных структурах. На конференции своими кейсами и опытом поделятся лидеры индустрии в России. Планируется 2 секции – для госструктур и бизнеса.

**Время проведения:** 7 декабря 2019 г. с 10:00 до 20:00.

**Место проведения:** г. Казань, ул. Петербургская, 52, технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк».

**Регистрация:** информацию об участнике (Ф.И.О., должность, контактный телефон, email) необходимо направить на адрес электронной почты [info@tatdigital.ru](mailto:info@tatdigital.ru) **до 18:00 3 декабря 2019 года**. Участнику также необходимо самостоятельно зарегистрироваться на сайте <http://tat.digital>.

### Темы конференции:

- Тренды digital для корпоративного и государственного сегментов;
- Социальный капитал: как репутация в соцсетях становится новой валютой;
- Зачем B2B-компаниям анализ соцсетей;
- Управление репутацией B2B-компаний в соцмедиа: три эффективных сценария;
- Информационные атаки в интернете и способы их отражения;
- Работа с жалобами населения или клиентов в социальных сетях;
- Инцидент-менеджмент: как отрабатывать негатив в соцсетях;
- Соцсети для чиновников. Инструкция по применению;
- Управление информационными потоками в кризисных ситуациях в государственных органах;
- Каким должен быть контент для соцсетей;
- Интернет в избирательных кампаниях. Опыт 2019 и вызовы 2020;
- Симуляция «Антикризисной коммуникации в условия ЧС».

### Спикеры конференции:

- **Константин Сидорков** – директор по стратегическим коммуникациям ВКонтакте.
- **Александр Володин** – директор по развитию и стратегическому партнерству ОК.RU.
- **Кирилл Чиаурели** – руководитель digital-направления департамента транспорта Москвы.
- **Кермен Манджиева** – Советник в Правительстве Москвы, консультант по стратегическим коммуникациям.
- **Иван Калюжный** – руководитель по бренду и коммуникациям электронной коммерции X5 Retail Group.
- **Максим Перлин** – управляющий партнер агентства BlackLight.
- **Александра Терентьева** – начальник отдела по работе с социальными медиа ПАО «Северсталь».
- **Мария Лукина** – руководитель пресс-службы «Московского физико-технического института».
- **Светлана Крылова** – руководитель аналитического центра Brand Analytics.
- **Сергей Хахалев** – руководитель smm-направления агентства Five Public.
- **Представители Института развития интернета.**