

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
Патриотический конкурс
«Семейная история. Бессмертная память»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения патриотического конкурса «Семейная история. Бессмертная память» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» и Московское городское отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации под эгидой деятельности Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь».

1.3. Конкурс проводится по двум номинациям: «Литература» и «Видеоролик», является некоммерческим и культурным проектом, направленным на патриотическое, духовное и нравственное воспитание подрастающего поколения, вовлечение студентов в творческую деятельность, повышение их гражданской активности и объединение творческих усилий юных литераторов и кинематографистов в поиске актуальных тем, пропагандирующих идеи патриотизма, добра и гуманизма.

1.4. Конкурс организуется и проводится на следующих принципах: гласности (открытости), добровольности участия, равенства участников Конкурса, взаимной ответственности участников и организаторов Конкурса.

1.5. В Конкурсе могут участвовать: студенты в возрасте от 18 до 25 лет, студенческие объединения (состоящие не более чем из пяти человек в раннее указанной возрастной категории) образовательных организаций высшего образования; молодые преподаватели образовательных организаций высшего образования в возрасте от 18 до 35 лет; преподаватели образовательных



организаций высшего образования в возрасте от 35 лет и старше (далее – участники Конкурса).

1.6. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания к вопросам сохранения героического наследия и повышения роли литературы и видеороликов в воспитании подрастающего поколения и развитии современного общества;
- сохранение памяти о Великой Отечественной войне через личные и семейные истории студентов;
- формирование патриотического сознания у молодежи, основанного на вкладе их семей в Победу в Великой Отечественной войне;
- вовлечение студентов в творческую деятельность через написание литературных произведений и создание видеороликов на тему семейных историй времен Великой Отечественной войны;
- сохранение культурного наследия посредством распространения памяти о подвиге поколений;
- мотивация и формирование у подрастающего поколения интереса к военной службе;
- создание площадки для общения и обмена опытом между авторами конкурсных работ;
- укрепление связи поколений через обмен личными воспоминаниями и историческими данными между молодыми людьми и старшими членами семьи;
- поиск и сбор семейных историй участников, связанных с событиями войны, для их сохранения и последующей популяризации.

2. Порядок и условия проведения конкурса

2.1. Контроль за организацией и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), который возглавляет заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации.



2.2. Оценку (судейство) представленных конкурсных работ осуществляет жюри.

2.3. Жюри проводит отбор Конкурсных работ по номинациям Конкурса и определяет победителей (призеров) Конкурса, вносит предложения о поощрении дипломами участников Конкурса.

2.4. Участники Конкурса могут представить не более одной работы в каждой номинации Конкурса: «Литература» и «Видеоролик».

2.5. Участники Конкурса соревнуются в рамках своей категории.

2.6. Заявка на участие в Конкурсе представлена в Приложении 1 к данному Положению.

2.7. Конкурсный отбор проходит в три этапа. Первый этап – техническая экспертиза заявок на участие в Конкурсе, второй этап – отбор заявленных работ в заявках на участие в Конкурсе, третий этап – оценка жюри Конкурса работ участников Конкурса.

2.8. Экспертиза заявленных работ в заявке на участие в Конкурсе, а также оценка работ участников Конкурса осуществляется жюри Конкурса в соответствии с критериями, указанными в пункте 3, 4 и 5 данного Положения.

2.9. Заявки и конкурсные работы принимаются с 02 февраля 2025 г. по 09 мая 2025 г. (включительно).

2.9.1. С 10 мая 2025 г. по 31 мая 2025 г. проводится рассмотрение поданных заявок жюри Конкурса для определения победителей – в каждой категории всего 6 победителей, по 3 в каждой номинации.

2.9.2. Подведение итогов проводится до 10 июня 2025 г. (включительно).

2.10. Награждение победителей Конкурса проводится на торжественном мероприятии 24 июня 2025 г., где состоится официальное закрытие Конкурса, видео-встреча с образовательными организациями высшего образования новых субъектов Российской Федерации с участием ветеранов Великой Отечественной войны и специальной военной операции, а также проведение акции «Бессмертный полк».



2.11. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, содержащие призывы к насилию, разжиганию религиозной или национальной розни, фальсификацию исторических фактов, клевету, ненормативную лексику, унижающие честь и достоинство личности, пропагандирующие асоциальные явления. Оргкомитет имеет право не допускать к участию работы низкого качества по звуку и изображению; не соответствующие тематике и условиям Конкурса.

2.12. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность указанной в заявке информации и авторское право на литературное произведение и видеоролик, представленный для участия в Конкурсе в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2.13. Подачей заявки участники Конкурса разрешают Оргкомитету использование представленной информации в информационных, аналитических и иных целях (с соблюдением авторских прав). В целях популяризации Конкурса Оргкомитет оставляет за собой право использовать литературные произведения и видеоролики, представленные на Конкурс и фрагменты из них (репродуцировать текст и видеоролики в целях рекламы и продвижения Конкурса, издания методических и информационных материалов, каталогов, их публичного показа и т.п.).

2.14. Все члены жюри обязуются воздерживаться от публичных высказываний по поводу конкурсных работ до оглашения результатов на торжественном закрытии Конкурса.

2.15. Все присланные на Конкурс материалы и видеоролики не рецензируются. Права авторов соблюдаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3. Основные требования к конкурсному видеоролику

3.1. Для участия в Конкурсе принимаются видеоролики, снятые с помощью мобильного телефона или любого другого цифрового устройства для осуществления видеосъемки.

3.2. Основные требования к видеоролику:



- видеоролик должен содержать законченный сюжет или историю, направленную на духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения, формирование у молодежи чувства патриотизма и гражданской позиции, уважения к историческому наследию страны и подвигам предков;

- звук в видеоролике должен быть четким;

- в начальных титрах видеоролика должно быть указано: название видеоролика;

- в финальных титрах должны быть указаны: ФИО автора или авторского коллектива видеоролика, год создания и город.

Технические требования к видеоролику:

- видеоролик должен быть представлен одним из следующих форматов: MP4, MOV или AVI;

- минимальное разрешение видеоролика: 1280x720px;

- видеоролик должен быть представлен на русском языке;

- продолжительность - от 3 до 7 минут;

- количество участников-создателей не более 5 человек (один автор или авторский коллектив).

4. Основные требования к конкурсному литературному произведению

4.1. Для участия в Конкурсе принимаются литературные произведения (эссе, рассказ, повесть, очерк), написанные участниками Конкурса.

4.2. Основные требования к литературному произведению:

- литературное произведение должно содержать законченный сюжет или историю, направленную на духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения, формирование у молодежи чувства патриотизма и гражданской позиции, уважения к историческому наследию страны и подвигам предков;

- количество участников-создателей не более 5 человек (один автор или авторский коллектив).

- в титульном листе должны быть указаны: название произведения, ФИО автора/авторского коллектива, год создания и город;



- объем литературного произведения должен быть от 3 до 10 страниц печатного текста (от 6 до 20 тыс. знаков);
- работы принимаются в электронном виде (файлы формата Word);
- работа должна быть представлена на русском языке;
- шрифт – Times New Roman;
- размер используемого шрифта – 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- выравнивание текста – «по ширине», абзац – 1,25; отступы – по 2,0 с каждой стороны.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Основными критериями конкурсных работ являются:

- соответствие идее Конкурса;
- адекватность выразительных средств художественного замысла;
- оригинальность идеи, сценарного замысла и авторской позиции;
- целостность формы и содержания;
- актуальность и социальная значимость затронутых проблем;
- глубина раскрытия замысла;
- образное, наглядное изложение материала, интересное для прочтения и просмотра любой возрастной аудиторией;
- общая художественная ценность и достоверность раскрытия образа, события, факта;
- эмоциональное воздействие на читателя и зрителя;
- соблюдение требований Положения.

6. Номинации конкурса. Итоги и награждение участников

6.1. Жюри оценивает представленные конкурсные работы и определяет победителей из трех категорий среди участников Конкурса в двух номинациях:

- номинация «Лучшее литературное произведение»;
- номинация «Лучший видеоролик».



В каждой номинации могут быть награждены до 3 (трех) победителей (призеров) по каждой категории.

Победители (призеры) номинаций Конкурса награждаются дипломами соответствующих степеней (1, 2 или 3) и призами.

Спонсоры или партнеры Конкурса по согласованию с Оргкомитетом могут учреждать дополнительные призы для поощрения отличившихся участников и победителей Конкурса.

7. Оргкомитет конкурса

7.1. Состав Оргкомитета Конкурса формируется из представителей органов власти, высшего образования и общественных объединений.

7.2. В функции Оргкомитета входит:

- руководство подготовкой и реализацией Конкурса;
- сотрудничество со средствами массовой информации с целью распространения информации о проведении Конкурса и его участниках;
- обобщение и анализ результатов Конкурса;
- формирование списка победителей Конкурса, определенных жюри на итоговом заседании.

7.3. Оргкомитет вправе:

- не допускать к участию в Конкурсе участника, проект которого не соответствует заявке или регламенту Конкурса;
- дисквалифицировать участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса;
- рассматривать возникшие разногласия и принимать по ним решения.

8. Жюри конкурса

8.1. Состав жюри Конкурса формируется из ведущих представителей креативных индустрий, системы образования.

На членов жюри возлагаются следующие функции:

1. отбор лучших конкурсных работ;



2. утверждение порядка проведения оценки (экспертизы) представленных конкурсных работ;

3. рассмотрение заявок, литературных произведений и видеороликов, представленных участниками в соответствии с критериями, указанными в Положении;

4. подведение итогов и определение победителей Конкурса по номинациям.

8.2. Легитимность работы жюри действительна при участии в заседании простого большинства его состава. Решение жюри принимаются большинством голосов присутствующих членов жюри открытым голосованием и оформляются протоколом. При равенстве голосов решающим является голос председателя жюри.

9. Апелляционная работа конкурса

9.1. В случае несогласия с результатами технической экспертизы заявок на участие в Конкурсе или решением о дисквалификации участники Конкурса вправе подать апелляцию в течение 3 рабочих дней после объявления соответствующего результата.

9.2. Апелляция составляется в свободной форме с указанием ФИО, контактных данных, наименования Конкурсной работы, а также с указанием вопросов и обоснованием причин апелляции. Скан апелляции, подписанный участниками Конкурса, направляется на электронную почту Конкурса studkonkurs@guu.ru в течение 3 рабочих дней.

9.3. Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать поданное заявление в случае отсутствия заявления, которое можно однозначно соотнести с автором и поданной заявкой, а также по истечении 3 рабочих дней после объявления соответствующего решения Оргкомитета.

9.4. Решение Оргкомитета является окончательным и пересмотру не подлежит. Срок рассмотрения апелляции составляет 10 рабочих дней с момента ее подачи. О принятом решении Оргкомитет информирует участников Конкурса в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения по электронному адресу, указанному в заявлении.



10. Контактная информация

10.1 Контактные данные Организатора Конкурса: 109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99, телефон: +7 (495) 377-77-88 (доб. 36-74), электронная почта: studkonkurs@guu.ru. Дополнительная информация представлена в сообществе социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/studkonkursguu>.



Заявка на участие в конкурсе

Ссылка на заполнение заявки: <https://forms.yandex.ru/u/679e148bf47e73581080ad9a/>

